

央视广告招标再创新高 四酒企砸17亿元为“报时”

据《新闻晚报》报道，158.8134亿元，央视2013年黄金时段广告招标再创新高。昨晚22点，记者从执槌此次拍卖的上海拍卖行有限责任公司处获悉，2013年央视黄金资源广告招标总额达158.8134亿元，同比增长16.2377亿元，增幅达11.388%。其中白酒企业再度大放异彩，今年剑南春凭借在整点新闻和新闻联播等多个时段报时中累计掷下6.09亿元，打败茅台成为2013年的标王。五粮液也在最受关注的环节之一“新闻联播报时”中，勇投4.99亿元。

今年共有全国251家企业参加招标，排在前三位的行业分别是食品饮料、家用电器、金融行业，增长较快的行业还有汽车，酒类，旅游等。据央视广告部介绍，快速消费品成为2013年广告投放的中坚力量，今年是快销品报名企业数量和中标额最高的一年。

2013年CCTV-1《星光大道超级版》独家冠名被861号企业汇源果汁以3.39亿元中标斩获。《舞出我人生》节目的冠名权暗标竞争中，6号企业相宜本草以1.0999亿元中标冠名权。新闻联播标版组合10秒广告第一单元正一位置招标热烈展开，起拍价以6833万元开始，刚刚花2亿元砸下浙江卫视《中国好声音》，前几天还拿下湖南卫视跨年演唱会冠名权的加多宝持885号号牌经过多次较量，最终以8600万元中标。央视《新闻联播》报时组合10秒广告第一单元中标总金额达到7.1998亿元，总溢价率126%，同比2012年涨幅达10%。

由于今年央视广告投放依旧对烈性酒做出限制，因此财大气粗的酒企厮杀尤为激烈。剑南春豪掷6.08亿元成为今年的“标王”，打破了茅台去年4.43亿元的纪录。

《新闻联播》报时组合广告明标竞拍中，959号企业五粮液以2.11亿元拿下了第六单元的报时权，重演了去年击败老对手茅台的一幕。在今年的拍卖中，五粮液共计掏出了4.99亿元，获得了2013年下半年的报时权，比去年4个时间单元的总金额还高出9400万元。

整点新闻报时组合广告明标竞拍是招标会的压轴戏，也是在场所有报名企业都可以参与的明标；由于央视继续执行严格的限酒令，因此，整点新闻报时组合广告就成了酒企争夺的对象。6个时间单元中，基本上由989号企业茅台与936号企业剑南春唱双簧。据记者粗略统计，包括整点新闻和新闻联播，剑南春、茅台、五粮液、汾酒四家企业累计花费17.22亿元为全国人民报时，堪称竞拍中出手最大的行业。



黄浦 AUCTION

拍 卖 季 报

上 海 黄 浦 拍 卖 行 有 限 公 司
SHANGHAI HUANGPU AUCTION CO.,LTD.



总第124期 2012年12月15日

精彩导读

- 二版 2012年度中国文物艺术品拍卖标准化
- 三版 歌华与苏富比合资成立拍卖公司
- 四版 四酒企砸17亿元为“报时”



黄浦

拍卖公告

上海黄浦2014年1月11日珠宝、玉器拍卖会

兹定于2014年1月11日13:30时在上海市延安东路55号工商联大厦5楼举行拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、主要标的：

钻石珠宝、白玉翡翠、酒类、寿山石雕、工艺品摆件、节日礼品等。

二、注意事项：（详见拍卖特别规定）公告之日起接受咨询，（双休日除外）；

三、咨询时间：9:00—16:00

四、咨询电话：63374556 63374558 赵女士

五、预付拍卖保证金：1000元。以票据支付保证金须在拍卖前到本公司帐户。



黄浦

拍卖公告

上海黄浦2014年1月22日房产拍卖会

受法院委托，兹定于2014年1月22日13:30时在乔家路2号（上海市公共资源拍卖中心3号厅）举行拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、标的：

1.车辆1批；

2.废旧办公用品1批；

二、注意事项：（详见拍卖特别规定）公告之日起接受咨询，预约看房（双休日除外）；

三、咨询时间：9:00—16:00

四、咨询电话：63374556 63374558 赵女士

五、预付拍卖保证金：车辆每辆1万元，物资1万元。以票据支付保证金须在拍卖前到本公司帐户。



关于2012年度中国文物艺术品拍卖标准化

达标企业评定结果的公告

在各有关政府部门的指导和地方协会等有关方面的配合下，中国文物艺术品标准化达标企业评定（第一届）自2011年9月份启动，跨越2011年秋拍和2012年春拍，历经资料申报、资料审核、现场核查、整改、阶段性评审、复查、意见反馈、终审、公示等九个阶段，现已顺利完成评定工作。

此次评定，全国共有74家企业自愿申评，最终44家企业通过考核获得“中国文物艺术品拍卖标准化达标企业称号”。考评结果与当前我国文物艺术品拍卖行业的现状基本吻合。现将结果名单予以公布。



歌华与苏富比合资成立拍卖公司

记者日前从北京歌华文化发展集团获悉，歌华文化发展集团已与苏富比集团展开深入合作，签署合资协议，联合组建了一家合资公司。该合资公司具体由歌华集团旗下的全资子公司北京歌华美术公司，与苏富比集团旗下的香港苏富比有限公司共同出资1000万元人民币注册，命名为苏富比(北京)拍卖有限公司。目前公司注册等相关手续正在进行中。这个消息，目前也已在纽约证交所披露。

熟悉拍卖市场的人，无人不知苏富比。这家起源于英国伦敦的商号创立于1744年，如今已是全球拍卖业的领导者，它也是纽约证交所里历史最悠久的上市公司之一。苏富比目前在全球40个国家设有90个办事处，每年在伦敦、巴黎、纽约、香港等地举行约250场拍卖会，拍品的类别逾70种。

此次与歌华的合作，是苏富比在亚洲地区组建的第一家合资公司。该合资公司的股比构成为：香港苏富比占80%，歌华美术公司占20%。苏富比(北京)公司将设立在顺义区天竺综合保税区内。更确切的说，该公司将入驻正在此地兴建的文化保税区，享受文化保税区“免证、免税、保税”等各项优惠政策。该公司设立初期仅开展保税拍卖业务，经营范围将涉及中外工艺美术品、文化艺术品和收藏品、家具、钻石、钟表、酒品等。未来，公司业务将涉及会议主办、展览展示、文化艺术交流、信息咨询服务等。

歌华文化集团相关负责人介绍，此次歌华以策略投资方式参与合资合作，主要目的是为深入了解国际艺术品领域的经营、交易模式，为走向国际市场积累经验，加快形成“专业力”。

而苏富比的到来，也将引起一系列积极的连锁反应。据介绍，艺术品产业将是歌华集团投资运营的文化保税区的核心产业。将苏富比引进文化保税区，对该区域的业务拓展和招商引资将起到示范带动作用。此外，北京目前是全国的艺术品交易中心，并力争成为国际性艺术品交易中心，但仍面临很多竞争压力。苏富比的到来能向外界传递出正面利好的信息。苏富比的国际推广能力，也将帮助中国的主流艺术作品在海外大范围深度推广。