余平会长在2016首届中国拍卖行业企业年会上的致辞

尊敬的侯云春主任、欧晓理司长,尊敬的郑晓明主席,尊敬的张延华名誉会长,各位领导、各位来宾,以及来自有关国家及港澳台地区的女士们、先生们;各位代表、同志 们:

大家好!

今天,我们会聚古都西安,召开中国拍卖行业首次企业年会,首先,我代表中国拍卖行业协会,向各位领导、嘉宾、国际友人和各位代表的莅临,表示热烈的欢迎和衷心的感

在上午的大会上,来自政府有关部门的同志分别作了重要讲话,对我们拍卖行业规范发展、健康发展、可持续发展提出了许多很好的意见建议和要求,对涉及拍卖行业发展的 最新政策做了权威解读。特别是候云春主任、欧晓理司长,以宏观经济与供给侧改革、一带一路与拍卖行业发展为主题,作了精彩演讲,对我们拍卖行业和企业如何分析判断整体 经济形势,如何抓住深化改革、一带一路战略释放出的重要机遇,加快自身改革发展,具有重要的启发和帮助。我提议,让我们以热烈的掌声再次向他们表示衷心的感谢!

各位代表、同志们,2016年,对中国拍卖行业来说,是极为不平凡的一年。之所以说不平凡,是因为我们进入了一个特殊的"时间单元",主要有来自四个方面的挑战:一是 从宏观上来说,随着经济发展进入"新常态",拍卖行业在前些年快速发展的基础上,适度回调是必然的,全行业对这种"新常态"还没有完全适应;二是随着电子商务进入拍卖 领域,特别是大型电商企业网络拍卖的快速兴起,使得拍卖资源进一步分化,市场竞争愈加激烈,对传统拍卖企业形成重大冲击;三是包括公共资源交易、知识产权交易、特别是 司法拍卖体制加快市场化改革,使得资产类拍卖企业资源进一步萎缩、佣金率进一步下滑,企业经营更加困难;四是从拍卖企业自身来看,市场化观念滞后、资源渠道狭窄、经营 模式单一、经济实力弱小、抗风险能力不足、凝聚力不够强。

如何科学分析、准确判断当前拍卖行业面临的困难和形势?我认为,从深层次原因或本质上来说,是经济"新常态"和行政资源加快市场化改革的必然结果。经济"新常态" 就是从过去的"高速增长",转到当下的"中高速增长",也就是从原来经济发展的一种"均衡状态",转向另一种"均衡状态"。在这一转型期,必然带来产业大调整、行业大 变革、企业大洗牌。在这样的大背景下,拍卖行业和企业不可能独善其身。同时,随着十八大提出"市场在配置资源中起决定性作用",特别是行政资源加快进入市场以及市场流 通方式的多元化、多样化,对拍卖行业和企业造成了"叠加"影响。因此,拍卖行业和企业经历当下成长的"烦恼"和调整的"阵痛"是必然结果。

面对这样的困难、这样的形势,大家都在思考同一个问题:拍卖行业和企业的出路究竟在哪里?这里我要明确的说:出路在于创新。具体有以下几个方面:

第一、我们必须认清新形势。这个新形势就是,全国各行业、各产业,都在调整、变革中创新发展,我们拍卖行业必须顺势而为,主动作为。本次年会主题提出的"四创", 就是想明确的告诉大家,拍卖行业的出路是等不来的,也是要不来的。我们必须认识到,市场不相信眼泪,市场也没有灵丹妙药。我们更不能留恋、幻想过去的"好日子",要彻 底摈弃过去"吃关系饭"、"吃舒服饭"、"吃行政资源饭"的做法,而要彻底转向"吃市场饭"、"吃辛苦饭"、"吃创新饭"上来。我们必须看到,十三亿人口的大国市场空 间足够大;我们也不用质疑拍卖方式在市场流通中不可替代的独特优势,国际上市场经济发达国家几百年的经验证明,拍卖不仅不会消亡,相反市场化程度越高,拍卖的活力就愈 加旺盛。对此,我们醒悟得越早,就越早能够走出困境。

第二,我们必须创立新思维。在我们厘清拍卖行业发展的"问题清单"、找到阻碍拍卖企业发展的症结后,我们发现,再延续旧有的思维定式,我们就很难突出重围。因此, 我们必须跳出传统思维的框框,站在一个新的高度、新的视野,来思考问题、寻找解决问题的"方法论"。拍卖企业家要善于把握宏观经济、"中观产业"变化的规律,善于应对 企业微观经营面对正在变化的环境和策略,构建企业的核心竞争力。一句话,拍卖企业家要有比别人更具有创新和创造财富的能力。

第三,我们必须抓住新机遇。市场经济的核心要义就是善于发现机遇、抓住机遇。经济形势好的时候,需要抓住机遇,经济形势不好的时候,更要抓住机遇。事实上,改革越 是深化,机遇就越多,改革的过程,就是释放机遇的过程。党的十八大作出全面深化改革的决定,现在三年过去了,各项改革深入推进,各种资源进一步进入市场,各种机遇层出 不穷。比如,供给侧改革释放出的机遇就有:产业结构调整为资产处置、工业品处置、库存商品处置引入拍卖提供了巨大机遇;比如,城镇化改革、三农问题改革,就为农村土地 流转、农村产权交易、农产品引入拍卖机制提供了巨大机遇;比如,公务车改革,就为机动车、二手车拍卖提供了巨大机遇;比如,"一带一路"战略的实施,就为拍卖企业"走 出去(走出国门)、走进去(走进国际市场)、走上去(走上国际舞台)"、加快与国际市场融合发展提供了巨大机遇;比如,科技成果转化改革就为知识产权交易、发展绿色拍 卖提供了巨大机遇;比如,随着人们生活水平的提升和消费观念的转变,就为艺术品拍卖提供了更加广阔的市场机遇;比如,随着互联网技术、VR技术和电子商务的发展,就为网 络拍卖、移动终端拍卖、电子可视技术拍卖提供了新的巨大的机遇。等等。机遇就在我们眼前,关键是我们自己要善于研究、发现、抓住、用好这些机遇。

第四,我们必须开拓新资源。实事求是说,传统拍卖企业从大的资源分类上来说,就是文物艺术品和资产两大类。其他资源都较为分散,没有形成大的规模气候。在今天各类 行政资源、社会资源、行业资源、企业资源、个人资源,纷纷加快进入市场的大背景下,拍卖企业必须在拓展资源上下大功夫、下苦功夫。我们必须认识并让社会公众充分认识 到,凡是进入市场交易的商品、物品,都不排斥拍卖,都可以拍卖方式交易,实现其价值的最大化。因此拍卖企业应当调动各方拍卖动力、拓展各方拍卖资源、整合各方拍卖要 素、完善各种拍卖方式,构建社会各方参与的拍卖生态圈。

第五,我们必须创造新客户。对于拍卖企业而言,离开委托人客户、离开竞买人客户、离开买受人客户,实际上也就没有拍卖企业存在的价值。因此我们可以得出这样的结 论:客户是拍卖企业生存发展之本、之根,客户是决定拍卖企业是活着还是死亡、是活得舒服还是不舒服、是发展还是停滞的唯一因素。因此,拍卖企业必须集中资源和能量专注 于客户价值,以客户价值为导向,构建满足客户现有需求、为客户提供超出期望需求、创造客户未来需求的服务标准和服务体系,进而实现在为客户创造价值的同时,实现拍卖企 业自身价值、与客户共同发展的目标。有条件的企业要加紧建立"拍卖资源信息数据库"、"竞买人信息数据库"、"买受人信息数据库",实行靶向服务、精准服务、有效服 务, 建立新型拍卖客户关系和客户群体。

第六,我们必须发展新业态。长期以来,拍卖企业形成了以收取佣金为主的单一的拍卖经营业态。随着市场环境、资源环境、客户环境、技术环境、政策环境的改变,拍卖企 业单一的业务模式,其服务的附加值越来越低,市场竞争的短板越来越凸显,核心竞争力越来越弱化。这就要求企业与时俱进,以客户需求为导向调整自己的业务模式。当前应大 力发展联合拍卖、合作拍卖、专业拍卖、特色拍卖、智慧拍卖、品牌拍卖、网络拍卖、供应链拍卖、服务链拍卖等新兴业态,实现拍卖企业资源拓展新空间、客户延伸新空间、效 益提升新空间,在推进行业和企业转型发展中取得新进展。

各位代表、同志们:凤凰涅槃,浴火重生。我坚信,只要我们坚定走市场化道路、走创新发展道路,中国拍卖行业就一定会迎来新的发展的春天。

谢谢大家!





SHANGHAI HUANGPU AUCTION CO.,LTD.

总第140期 2016年12月15日



拍卖公告

傅抱石、钱松岩、丰子恺、唐云等二百多位大师、名家六百多幅作品

拍品内容: 中国书画(含海派后裔艺术家专场)。齐白石、张大千、谢稚柳、陆俨少、程十发、

1030 H . O(1241 .) 1 10 . /10 4 4 - H > E > (1) . E

拍卖时间: 2016年12月21日(周三)下午13:30

__ ...

预展时间: 12月19-20日 9:00-16:00; 12月21日 9:00-11:00;

经多位专家两轮审定上拍。

预展、拍卖地点:上海图书馆第一展厅(上海市静安区淮海中路1555号)

网上预展: 雅昌:www.artron.net

易拍全球:ww.epailive.com

艺狐在线:www.artfoxlive.com

联拍在线: www.51bidlive.com

注意事项: 竞买人凭有效身份证件并交付保证金伍万元整,办理竞拍手续。

电话: 021-63373553 朱女士 13761637917 陆先生 13564357117



最高人民法院

关于司法拍卖网络服务提供者名单库的公告

为进一步规范网络司法拍卖行为,维护当事人合法权益,我院出台了《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》和《最高人民法院关于建立和管理网络服务提供者名单库的办法》,对全国性网络服务提供者名单库的建立和管理进行规范。根据上述规定,网络服务提供者入库采取自愿申请的方式,经公告,截止2016年9月30日,共有48家网络服务提供者递交了申请材料。最高人民法院司法拍卖网络服务提供者名单库评审委员会通过委托第三方评估机构评估方式对全部申报材料进行评审,根据评审和投票结果,以下网络服务提供者提供的网络司法拍卖平台纳入名单库(排名不分先后):

- 一、淘宝网,网址为www.taobao.com;
- 二、京东网,网址为www.jd.com;
- 三、人民法院诉讼资产网,网址为www.rmfysszc.gov.cn;
- 四、公拍网,网址为www.gpai.net;
- 五、中国拍卖行业协会网,网址为www.caa123.org.cn。

特此公告

最高人民法院

2016年11月25日

首届中国拍卖行业企业年会在西安"落槌"

"四创"主题指导行业新发展

2016年11月27日,首届中国拍卖行业企业年会暨五届三次理事会在西安大唐西市博物馆举办。此次年会由中国拍卖行业协会主办,陕西省拍卖行业协会、《中国拍卖》杂志社、大唐西市文化产业投资集团有限公司承办。国务院发展研究中心原副主任侯云春、国家发展改革委西部开发司巡视员欧晓理到会发表主旨演讲。商务部流通业发展司、国家工商总局市场规范管理司、陕西省的领导,中国拍卖行业协会名誉会长张延华、会长余平,法国大使馆,以及来自比利时、俄罗斯、新加坡等国家和港澳台地区的嘉宾和拍卖企业家代表500余人参加本次年会。

作为一种古老的交易方式,拍卖在新的历史时期焕发出勃勃生机。在促进商品流通、活跃文化市场、盘活不良资产、促进经济社会发展等方面发挥了积极的作用,已成为现代市场体系的重要组成部分。中国拍卖企业年会是拍卖行业的年度 盛会,也是推动地方文化、旅游、经贸深度融合的重要平台。

年会以"创新思维、创造市场、创造客户、创新发展"为主题,旨在分析宏观经济形势,交流典型经验,加快推进我国 拍卖行业适应新形势,迎接新挑战,发现新机遇,实现新发展。年会的召开将对构建拍卖全新业态,服务我国市场经济 建设,服务供给侧改革、服务农村经济发展等产生积极影响。

把握经济政策 开拓行业新发展

当前国家简政放权、供给侧改革、"一带一路"等新的政策正影响着拍卖行业的创新变化。为使拍卖企业更加深入了解政策、把握发展机遇,年会高峰论坛上特别邀请国务院研究室原副主任侯云春、国家发展改革委西部司巡视员欧晓理,分别就"当前宏观经济形势与供给侧改革"和"一带一路"与拍卖行业发展的机遇进行主旨演讲,详解拍卖企业在新经济形势和"一带一路"全方位开放中如何抓住机遇,创造市场、创造客户,为拍卖企业今后的创新发展拓宽了思路。

四项拍卖领域 寻求发展新方向

资产与网络拍卖、艺术品拍卖、机动车拍卖、农产品拍卖作为拍卖行业内的四大支柱,一直是行业内尤为关注、不断探索的发展领域。本届年会采取同期召开4场不同主题的分论坛,诚邀行业内外各个领域的专家、企业家,以主持座谈的形式,探讨每项拍卖领域未来发展的新思路、新方向。每场论坛都吸引了百余位以不同拍卖业务为主的企业代表。在4个专题论坛会场内,新的想法与观点不断碰撞、融合,创新思维在交流中产生。

艺术品拍卖论坛由"艺术市场需求新变化、艺术市场国际新融合、艺术市场发展新方向"3个议题组成。资产与网络拍卖论坛围绕"创新驱动发展、网络改变拍卖、融合扩展未来"的话题展开。机动车拍卖论坛设立"机动车市场国际新观察、机动车拍卖业务新延伸、机动车拍卖发展新思路"3个研讨议题。农产品拍卖论坛以"拍卖方式与农产品流通机制的深度融合"为主题。

嘉奖创新企业 表彰获赛选手

在拍卖行业及企业面对困难和挑战之际,涌现出一批"资源创新、业态创新、服务创新"的企业典型。为表彰先进,进一步推动拍卖企业创新发展,中国拍卖行业协会授予温州嘉诚拍卖、福建华兴拍卖行、长江国际拍卖、浙江机动车拍卖中心、内蒙古三合拍卖,5家企业"2016中国拍卖行业企业创新奖"。

2016年8—11月举办的"黄河文化杯 魅力拍卖、美丽生活 摄影书法绘画大赛"受到了拍卖行业内的广泛关注,广大拍卖行业同仁们热情参与、积极支持,共收到600余件参展作品。最终评选出一等奖4名,二等奖11名,三等奖32名以及特别展示奖7名。

年会晚宴上,特别筹划的公益拍卖会给嘉宾们留下了难忘的记忆。